

BASES: CONCURSO FOTOGRÁFICO ZOOM IN: DÍA DEL OCÉANO 2024

1. ORGANIZADORES DEL CONCURSO

CANON CHILE S.A, Rol Único Tributario 96.716.060-1, en adelante "CANON", representada por Pablo Rothmann Toro, cédula de identidad número 11.649.122-2, los anteriores domiciliados, para estos efectos, Miraflores 383 piso 8, comuna de Santiago, ciudad de Santiago, ha organizado un Concurso el cual se rige por las siguientes bases.

2. CONTENIDO Y MECÁNICA DEL CONCURSO

CANON ha organizado un concurso, a través de su Programa de Fidelización "Zoom In" a través de www.canonzoomin.cl, el cual será denominado en adelante: "Día del Océano".

Los usuarios deben subir a www.canonzoomin.com una foto de técnica libre en la que aparezca el océano, la playa, o la fauna marina, ya sea sobre o bajo el agua. Se permiten fotografías que capturen cualquier aspecto relacionado con el mar, incluyendo paisajes marinos, vida marina, actividades humanas en el océano, o cualquier otra interpretación creativa que destaque la belleza y la importancia del océano. Luego deben completar los datos de registro (con ficha técnica) y aceptar los términos estipulados en las bases y condiciones del concurso.

La foto debe ser tomada con cámara Canon y puede ser en formato jpeg, jpg y png con un peso máximo de 2MB

A través de votaciones de la misma comunidad Zoom In, se elegirá las 3 fotos ganadoras.

Se tomarán en cuenta todos los participantes en el periodo comprendido entre el 7 de junio de 2024 y 8 de julio de 2024 a través del registro descargado desde el backend de la página www.canonzoomin.cl

Los ganadores serán publicados el 15 de julio de 2024 en www.canonzoomin.cl, además de ser contactados al mail o teléfono registrado en el programa.

Los ganadores deberán enviar las fotografías en su formato original para verificar los metadatos de la foto y confirmar que fue realizada con equipo Canon.

3. PREMIOS

Los premios para los ganadores son los siguientes:

- Primer lugar: 1 Fotografía Enmarcada "Mar Azul 1" de Paz Igualt, medida 80x60cm.
- Segundo lugar: 1 Fotografía Enmarcada "Mar Azul 2" de Paz Igualt, medida 50x70cm.
- Tercer lugar: Libro Pichilemu Capital del Surf de Rodrigo Farias

Además, entre todos los que voten, se realizará un sorteo aleatorio donde el ganador o ganadora se llevará:

- 1 Curso online de Introducción a Adobe Lightroom

La fecha de entrega de los premios será anunciada una vez contactado a los ganadores. Estos serán contactados a través del mail y teléfono registrado en www.canonzoomin.cl.

4. REQUISITOS PARA PARTICIPAR

Podrán participar todas las personas naturales, residentes en Chile, inscritos en el programa "Zoom In", durante el plazo establecido, a excepción de los empleados de CANON S.A., Agencia Promored, y demás personas involucradas, directa o indirectamente en la creación y desarrollo de El Concurso y todos sus cónyuges y familiares consanguíneos hasta de segundo grado inclusive.

Los participantes deben usar fotos de su autoría, tomadas con una cámara Canon. En caso contrario, serán automáticamente descalificados.

5. DURACIÓN Y TERRITORIO

El Concurso tiene fecha desde el día 8 de junio de 2024 hasta 8 de julio de 2024. Con todo CANON, por razones de fuerza mayor, se reserva el derecho de cambiar el premio y/o de cancelar anticipadamente el Concurso y/o modificar fechas de duración, informando al efecto al público, lo cual no generará responsabilidades ni compensaciones de ningún tipo a favor de terceros por parte de CANON. Lo anterior es sin perjuicio que CANON podrá decidir extender el plazo de vigencia del Concurso, si a su sola discreción y juicio estima que las circunstancias así lo ameritan, de lo cual informarán oportuna y adecuadamente a los consumidores.

6. FORMA, LUGAR Y FECHA DEL SORTEO

Los cuatro (4) ganadores serán publicados en sitio web www.canonzoomin.cl el día 25 de marzo de 2024, en un banner que será publicado en la sección "ganadores". Además, se notificará a los ganadores a través de un correo o llamado telefónico según el registro en la base de datos.

Los ganadores tendrán un plazo de diez (10) días hábiles para tomar contacto con Agencia Promored (Promored S.A) se enviarán los teléfonos de contacto a través del correo, para hacer efectiva la entrega del premio.

Transcurrido el plazo mencionado anteriormente, el ganador no tendrá derecho a canjear su premio, en el perfecto entendido que han renunciado a éste. No obstante, el concursante que acredite algún imprevisto urgente y/o imposibilidad de asistir a canjear su premio en tiempo y forma, podrá canjear el premio dentro del plazo que 30 días (plazo determinado por CANON). Después de dicho plazo, CANON no se hace responsable de la entrega del premio. En caso de no tomar contacto en el plazo estipulado, se sacarán nuevos ganadores.

Todo cargo, gasto o costo adicional en que incurran los ganadores con el motivo de su participación en el concurso, aceptación, obtención y uso del premio será de su exclusiva responsabilidad y cuenta de los ganadores.

Los ganadores liberan de toda responsabilidad a los organizadores por cualquier impedimento, hecho o accidente que le impida aceptar un premio, o que interrumpa, altere o haga más onerosa su entrega.

7. PUBLICIDAD

Las bases del sorteo serán publicadas en el sitio web www.canonzoomin.cl. Las bases se entenderán íntegra y totalmente conocidas y aceptadas por todas las personas que participen en este sorteo, con el solo hecho de la participación careciendo de derecho a deducir reclamo o acción de cualquiera naturaleza en contra de CANON.

CANON se reserva el derecho de iniciar las acciones legales que procedan en caso de detectar irregularidades durante el Concurso, tales como falsificación, suplantación de personas, adulteración de información, etc.

CANON podrá suspender o modificar los efectos del presente Concurso en situaciones de fuerza mayor o caso fortuito, o en razón de actos, disposiciones u órdenes de autoridad competente, o con motivo de circunstancias sobrevinientes que impidan su realización u obliguen a modificar las condiciones de la misma, todo lo cual será oportunamente comunicado a través la página web del programa www.canonzoomin.cl.

8. RESPONSABILIDAD

Canon Chile S.A no se hace responsable de que, una vez cumplida la fecha de término de la promoción, sigan circulando en el comercio, insertos, cupones o publicidad con referencia a esta.

Canon Chile S.A. no se hace responsable si algún ganador no pudiera hacer efectivo su premio por no obtener o tener sus documentos al día. Cualquier impedimento del ganador que no le permita hacer efectivo el premio, lo descalificará de manera automática.

Canon Chile S.A. así como todas sus sociedades relacionadas, estarán exentas de toda responsabilidad que pueda derivarse directa o indirectamente de los premios que por esta promoción se sortean. De esta forma, no serán responsables por todo el daño o perjuicio, directo, indirecto, material, inmaterial o personal que pueda sufrir o llegar a sufrir cualquier persona o personas que directa o indirectamente hayan participado o se hayan visto beneficiados con esta promoción, por lo que Canon Chile S.A. y sus sociedades relacionadas no estarán obligadas a pagar ningún tipo de indemnización.

Canon Chile S.A. no se hace responsable de los daños o perjuicios que el premio objeto de estas Bases pueda sufrir a contar del instante que el ganador lo reciba materialmente.

La no-reclamación en el momento de la entrega del premio, implicará la aceptación de parte del ganador, del perfecto cumplimiento de lo promocionado, por lo tanto, el ganador renuncia a cualquier reclamo posterior o acción legal en contra del patrocinador. En consecuencia, una vez entregado el premio, no habrá derecho a reclamo posterior.

9. ACEPTACIÓN DE LAS BASES

El solo hecho de participar en el concurso en la forma indicada en las presentes Bases de Concurso, significa el conocimiento y aceptación expresa y total de las mismas.

Asimismo, todo participante del Concurso autoriza desde ya expresamente a Canon Chile S.A., sin necesidad de una autorización especial, a utilizar la información recaudada a partir de la misma y a difundir sus nombres e

imágenes mediante la toma de fotografías y/o videos de dicho participante vinculado con su participación en el Concurso, renunciando todos ellos a recibir cualquier compensación, sea en dinero o especie.

Además, se faculta a Canon Chile S.A. para exhibir y/o publicitar a cualquiera de los participantes y sus fotografías ingresadas en el concurso a través de los medios y en la forma que lo estime conveniente.

Las/los participantes se responsabilizan totalmente de ser los únicos autores de las fotografías presentadas y de que no existan derechos a terceros, así como de toda reclamación por derechos de imagen sobre estas.

Con todo, queda establecido que todo participante que haya entregado sus datos durante el Concurso pasará a formar parte de la base de datos de Canon Chile S.A. con el objeto de recibir información, invitaciones, ofertas, etc. relacionado con la marca, sus productos y servicios.

Si el participante no deseara ser parte de esta base de datos, tendrá la alternativa de eliminar sus datos de la misma respondiendo alguna comunicación vía correo electrónico con la indicación "remove" u otra que cumpla con lo dispuesto en la normativa vigente.

10. SOLUCIÓN DE CONFLICTOS

En caso de presentarse dificultades por parte de los participantes de El Concurso, deberá presentarse un reclamo por escrito, dirigido al área de Marketing de Canon al correo electrónico contacto@canonzoomin.cl. Si, tras la correspondiente respuesta, se mantiene el reclamo por parte del participante, la diferencia será sometida al conocimiento de los tribunales ordinarios de justicia de la ciudad de Santiago.

Todo lo anterior, sin perjuicio del derecho del participante de ejercer los

derechos legales que le correspondan.